

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "SPLENDI, AMA, VOLA A PARIGI!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Stroili Oro Spa, con sede in via Valli di Carnia, 5 Amaro (UD), CF e PIVA 01942870302.

2. Società Delegate

Young Digitals, con sede legale in Via Fornace Morandi 24, Padova, C.F. e P. IVA 04481910281 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 13 maggio al 23 giugno 2019.

Nello specifico:

- **Acquisto** valido dal **13 maggio al 16 giugno 2019;**
- **Registrazione** valida dal **13 maggio al 23 giugno 2019.**

L'estrazione finale è prevista entro il **07 luglio 2019.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Stroili Oro e i prodotti promozionati sono le fedi Stroili Oro.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare l'acquisto delle fedi Stroili Oro.

6. Modalità di partecipazione

Tutti i consumatori che, entro il 16 giugno 2019, effettueranno l'acquisto di fedi Stroili Oro, riceveranno un coupon con un codice univoco (in caso di acquisto in store) oppure, entro massimo 72 ore, una email contenente un codice univoco (in caso di acquisto online).

Per partecipare al concorso, entro il 23 giugno 2019, il consumatore dovrà accedere al sito del concorso www.viaggiodamorestroili.com e cliccare sull'icona con la didascalia "Sì, ho già un paio di fedi Stroili" per accedere al form di registrazione. Qui, il consumatore dovrà inserire i propri dati personali e il codice univoco ricevuto al momento dell'acquisto.

Alternativamente, nel caso in cui il consumatore non avesse ancora effettuato l'acquisto di fedi Stroili Oro, potrà accedere al sito www.viaggiodamorestroili.com e selezionare l'icona con la didascalia "No, cerco un paio di fedi Stroili". Il sistema indirizzerà l'utente a una pagina dove sarà presente un test, che il consumatore dovrà completare per trovare le fedi perfette per lui/lei. Al termine del test, il consumatore verrà indirizzato alla pagina dell'e-commerce di Stroili, dove potrà effettuare l'acquisto delle fedi entro il 16 giugno 2019.

Una volta effettuato l'acquisto sull'e-commerce Stroili, il consumatore riceverà, entro massimo 72 ore, una email contenente un codice univoco all'indirizzo indicato al momento della registrazione. Per partecipare al concorso, entro il 23 giugno 2019, il consumatore dovrà accedere di nuovo alla pagina www.viaggiodamorestroili.com, cliccare sull'icona con la didascalia "Sì, ho già un paio di fedi Stroili", inserire i propri dati personali e il codice univoco.

Tutti coloro che effettueranno i passaggi di cui sopra parteciperanno all'estrazione finale del premio in palio.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale la ricevuta di acquisto e il codice univoco, perché gli saranno richiesti in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarli fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta: partecipazioni plurime saranno vietate.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un viaggio a Parigi.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario presunto Iva Esclusa	Totale presunto Iva Esclusa
VIAGGIO A PARIGI PER 2 PERSONE	1	€ 3.500,00	€ 3.500,00
TOTALE			€ 3.500,00

IL MONTEPREMI presunto complessivo ammonterà a 3.500,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Viaggio di 5 giorni per 2 persone a Parigi.

Il premio comprende:

- Volo A/R dall'aeroporto più vicino alla residenza del vincitore a Parigi;
- Transfer aeroporto/hotel e viceversa;
- Pernottamento in hotel 4 stelle in camera doppia, con colazione;
- Spettacolo di cabaret al Moulin Rouge con cena;
- Cena sulla Torre Eiffel e crociera serale sulla Senna;
- Assicurazione medica, bagaglio e annullamento per motivi medici certificabili.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- Tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile da settembre a dicembre 2019, salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Esclusi ponti e festività.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 30 giorni prima dalla data prescelta della partenza.

Il premio è cedibile.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 15 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il nominativo del vincitore dell'estrazione finale sarà reso disponibile sul sito www.viaggiodamorestroili.com e sui profili social del Promotore mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale POP presenti nei punti vendita, sul sito www.stroilioro.com e sulle pagine social del Promotore.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.viaggiodamorestroili.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Stroili Oro Spa, con sede in via Valli di Carnia, 5 Amaro (UD) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Splendi, ama, vola a Parigi!". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy@stroilioro.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy@stroilioro.com, si può

richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail dpo@stroilioro.com, per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl